

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menunjukkan pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014 sampai 2017.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang berupa data laporan keuangan dan *annual report* perusahaan. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria – kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode *purposive sampling* tersebut sampel penelitian ini didapatkan sebanyak 100 sampel dari 25 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014 sampai 2017. Metode analisis pada penelitian ini adalah *Multiple Regression Analysis* dan *Moderated Regression Analysis*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena hal ini didukung dengan tingginya profitabilitas perusahaan akan mempresentasikan tingginya nilai perusahaan sehingga direspon positif melalui peningkatan harga saham perusahaan. Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dikarenakan tingginya kinerja lingkungan perusahaan akan mempengaruhi citra perusahaan dengan demikian memicu munculnya kepercayaan dari investor. Sedangkan *corporate social responsibility* tidak dapat memoderasi pengaruh kinerja keuangan dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci** : Nilai perusahaan, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, dan *Corporate Social Responsibility*

## ABSTRACT

This research aimed to examine and find out the empirical evidence of the effect of financial and environment performance on the firm value with corporate social responsibility as moderating variable. While, the sample was all companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014 – 2017.

The research was quantitative. Moreover, the data were secondary which in the form of financial statement and company annual report. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with, there were 100 samples from 25 companies which were listed on Indonesia Stock Exchange 2014-2017. In addition, the data analysis technique used Multiple Regression Analysis and Moderated Regression Analysis.

The research result concluded financial performance had affected the firm value as it was supported with the higher profitability reflected its higher firm value. As consequence, it had positive effect on the firm shares. Meanwhile, the environment performance had affected the firm value. It happened since the increase of company's environment performance affected the firm image. This led to the investors' trust. In brief, corporate social responsibility could not moderate the effect of financial and environment performance on the firm value.

**Keywords :** Firm Value, Financial Performance, Environment Performance, Corporate Social Responsibility